

## 1. Anlass:

- GEWA March, 4-tägige Gewerbeausstellung mit rund 150 – 200 Ausstellenden aus den Gemeinden der March

## 2. Standort:

- Areal Tischmacherhof Galgenen

## 3. Ausstellungendauer:

- Donnerstagabend 6. Mai bis Sonntagabend 9. Mai 2021  
(*Schulferien vom 3. bis 16. Mai 2021*)

## 4. Organisationskomitee:

- Präsidium: Michael Stähli
- Vizepräsidium: Roland Müller (UV Siebnen)
- Medien: Andy Grüter
- Administration: Astrid Grüter
- Finanzen: Alex Stadelmann
- Planung: Jörg Flattich
- Bau: Markus Benz
- Verkehr/Sicherheit: Guido Rauchenstein
- Unterhaltung: Mike Schenk
- Sponsoring/Tombola: Toni Prioli
- *Festwirt:* *noch in Abklärung*
- *Presse:* *noch in Abklärung*

## 5. Ausstellungskonzept:

- Konzeptplan GEWA-Gelände, A3, Dat. 04.03.2020

## 6. Grobbeschrieb:

### 6.1 Aussenraum Nord/West = Zelte mit Ausstellerständen

- geplante Ausstellerfläche von ca. 7'000 m<sup>2</sup> in zwei Zelten senkrecht zur Kantonsstrasse organisiert;
- Durchlässigkeit zwischen den beiden Zelten mit einzelnen Durchgängen;
- Auf- und Abbau der Zelte und der Standbaueinrichtungen via Nordseite, sodass ordentliche Nutzung der bestehenden Infrastrukturanlagen (Schule, Turnhalle etc.) nicht tangiert wird;

## 6.2 Bestehende Dreifach-Turnhalle UG = Festwirtschaft / Restaurationsbetrieb

- Nutzung der Halle inkl. Bühne, Küche und allen Nebenräumen für die Haupt-Durchführungszeiten der GEWA;
- Halle mit genügendem Sitzplatzangebot;

## 6.3 Mehrzweckraum Ost EG = verschiedene Nutzungsmöglichkeiten

- z.B. GEWA-Sonderausstellung, Referate, Kinderhort, Bistro, etc.;

## 6.4 Turnhallenvorplatz Ost EG = verschiedene Nutzungsmöglichkeiten

- z.B. Foodstände, Bar- und Restaurationszelt etc.
- Stände könnten z.B. von Vereinen betrieben werden;

## 6.5 Erschliessung / Parkierung

- Auf- und Abbau Zelteinheiten und Standbaueinrichtungen = Erschliessungsachse Nord (Pkt. 2 + 10 gem. Konzeptplan);
- Besucherzugang sowie Aussenstände = Erschliessungsachse Süd (Pkt. 1 + 6 + 7 gem. Konzeptplan);
- Ver- und Entsorgung, Kühlwagen etc. = Südbereich (Pkt. 8 gem. Konzeptplan);
- Parking GEWA-Organisation = Südbereich (Pkt. 9 gem. Konzeptplan);
- Parking Besucher (noch zu konkretisieren), Möglichkeiten:
  - öffentliches Tischmacherhof-Parkhaus mit rund 60 Abstellplätzen;
  - Areal Hornbach / Arthur Weber (Sonntag), unterstützt durch Verkehrskadetten;
  - eventuell Einbahn-System mit Parkplätzen auf jeweils einer Strassenseite;
  - Shuttle-Service von/zu umliegenden Dörfern;
  - keine Parkierung auf umliegenden Wiesenflächen;

## 7. Finanzielles:

- Budgetumfang: rund Fr. 900`000.--
- Standpreis: Grundpreis Fr. 170.--/m2, gemäss Absichtserklärung GEWA March 2021
- Lose: Fr. 200.--
  - pro Aussteller, gemäss Absichtserklärung GEWA March 2021
  - pro Mitglied (Nicht Aussteller) als Solidaritätsbeitrag an GEWA, Lose können von den Mitgliedern als Geschenk abgegeben oder verkauft werden.

## 8. Weiteres Vorgehen:

- Beschluss Durchführung GEWA March 2021 bis Mitte April 2020
- Bestellformulare für Stände, verbindlich ab Mitte April 2020
- Ausstellern Anlass Mi. 27.01.2021, 18 Uhr, diga Galgenen